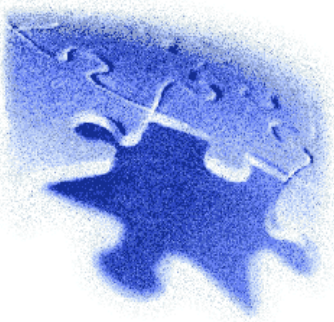


Golden Profiler of Personality



Ziel des Seminars ‚Golden Profiler of Personality‘ (GPOP) ist es, sich besser kennen zu lernen. Sie lernen ihren Persönlichkeitstyp kennen und beginnen andere Verhaltensweisen zu schätzen. Zu- und Abneigungen gegenüber Arbeitsweisen, Aufgabenstellungen und Arbeitsumgebung werden transparent. Im Fokus steht die Weiterentwicklung der Persönlichkeit. Der GPOP hilft, den persönlichen Führungsstil zu erkennen, welche Verhaltensweisen praktiziert werden und welche Chancen und Risiken damit verbun-

den sind. Dieses Bewusstsein fördert Interesse, Interesse fördert wiederum Wahrnehmung und diese Wahrnehmung startet neue Lernprozesse.

In der Auswertung des GPOP werden fünf Dimensionen dargestellt: vier dieser Dimensionen messen Wahrnehmungs- und Urteilspräferenzen im Sinne des Myers-Briggs Typenindikators (MBTI). Die fünfte Dimension (Angespanntheit / Gelassenheit) beschreibt den aktuellen Stressgrad der Person und dessen Auswirkungen auf das Verhalten.

GPOP Persönlichkeitsprofil

Menschliches Verhalten ist nicht zufällig, auch wenn es manchmal so scheint. Es existieren bestimmte Muster. So kann beschrieben werden, wie Menschen beispielsweise Informationen bevorzugt aufnehmen und Entscheidungen darüber treffen.

Unser Verhalten ist unterschiedlich, weil wir bestimmte Neigungen und Präferenzen haben. Dieses „Anderssein“ ist der Grund oder der Schlüssel für erfolglose oder erfolgreiche Kommunikation, Konflikte oder Lösungen, für Abneigung oder Verständnis, für ineffektive und synergetische Zusammenarbeit.



Der GPOP basiert auf dem MBTI, der ein weltweit anerkanntes Instrument ist. Durch kontinuierlich begleitete Forschung ist er wissenschaftlich abgesichert, validiert und in Fachkreisen anerkannt. Dabei ist es Voraussetzung, dass das Instrument ausschliesslich von Psychologen oder geschulten und lizenzierten Trainern eingesetzt wird. Die deutsche Fassung des GPOP liegt seit 2004 vor. Der MBTI ist in 27 Sprachen übersetzt worden und liegt seit 1989 in deutscher Sprache vor.

Das Seminar

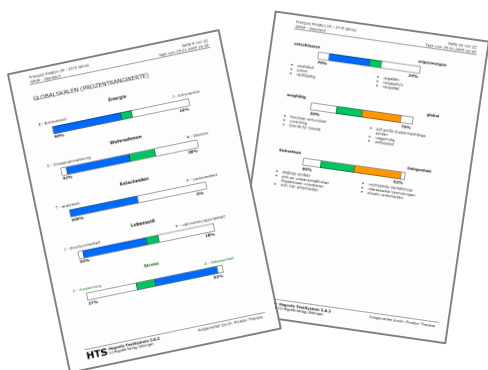
- ⇒ Einführung in den GPOP.
- ⇒ Anhand des Fragebogens wird ein Typenprofil erstellt. Die Fragen sind so verfasst, dass sie sich auf Verhalten in Beruf und Freizeit beziehen.
- ⇒ Das Persönlichkeitsprofil enthält keinerlei Wertungen, es ist eine Beschreibung der Person in deren zentralen Persönlichkeitsmerkmalen.
- ⇒ Jeder Teilnehmer wird umfassend mit seinem Persönlichkeitsprofil bekannt gemacht.
- ⇒ Mit Hilfe von Übungen und Bildern werden die Auswirkungen des Persönlichkeitsprofils, die „Muster“, verdeutlicht und die abzuleitenden Erkenntniswerte verständlich gemacht.
- ⇒ Es können sofort praktische Konsequenzen gezogen werden.
- ⇒ Im Anschluss an das Seminar findet ein persönliches Beratungsgespräch statt.



Auswertungsunterlagen zum Mitnehmen

Die GPOP- Auswertung umfasst:

- ⇒ Eine Einführung, Hintergrundinformationen und Erläuterungen zur Darstellung.
- ⇒ Auf Grund der Auswertung die Zuordnung zu einem der 16 Persönlichkeitsprofile.
- ⇒ In der Ergebnismeldung wird das Persönlichkeitsprofil differenziert nach sechs Bereichen beschrieben. Darauf basierend werden Anregungen für die individuelle Entwicklung gegeben.
- ⇒ Sie erhalten Ihre pers. Profil- und Typenbeschreibung und Ihr Ergebnis in der Übersicht. Diese ist aufgeschlüsselt auf 5 Unterskalen, welche die individuellen Ausprägungen noch differenzierter beschreiben.
- ⇒ Eine Typentafel und Kurzbeschreibung aller 16 Typen.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

xplore
Therese Pinaton
Lizenzierte MBTI & GPOP Trainerin
Ringoldswilstr. 1 / CH-3656 Tschingel
E-Mail: therese.pinaton@x-plore.ch
www.x-plore.ch
M: +41 79 318 98 26